

Особенности активации семантической сети как когнитивная предпосылка творчества

Е.М. Лантева, Москва, ИПРАН, аспирант (katenock@gmail.com)

Е.А. Валугева, Москва, ИПРАН, научный сотрудник

Креативность человека образуется сочетанием множества факторов – личности, мотивации, среды, особенностей когнитивных механизмов. Данное исследование направлено на изучение когнитивной базы творческого мышления. Оно опирается на традицию, заложенную Я.А. Пономаревым, и развивает его идеи об осознаваемом и неосознаваемом продуктах действия и о логическом и интуитивном полюсах мышления. В работах Я.А. Пономарева затрагивается одна из важных проблем, связанных с механизмами творческого мышления - проблема доступа к содержаниям памяти. Наиболее доступными для нашего мышления являются знания, возникшие как "прямые продукты" наших прошлых действий. Однако для решения творческих задач их не хватает. Творческое мышление, по Я.А. Пономареву, способно оперировать "побочными продуктами", доступ к которым намного сложнее. Необходимо понять, действительно ли испытуемые, обладающие более высокими уровнями креативности, отличаются большей способностью извлечения труднодоступных элементов памяти и если да, то какие механизмы за это ответственны.

Важным этапом исследования является операционализация подхода, предложенного Я.А. Пономаревым, с помощью понятий, развиваемых в западной психологической науке. В первую очередь речь идет о концепции активации семантической сети. Согласно активационному подходу знания человека могут быть представлены в виде сети взаимосвязанных элементов, а активация при этом определяется как состояние готовности этих элементов к тому, чтобы быть извлеченными из памяти. При этом одни элементы могут быть более готовы к извлечению, а другие – менее. Идею применения активационного принципа к психологии творчества впервые предложил К.Мартиндейл. В своей модели он

ввел понятия узкой и широкой активации (т.е. активированности небольшого или значительного числа элементов семантической сети соответственно) и связал последнее состояние с творческим процессом. Целью нашего исследования является выявление особенностей активации семантической сети у людей с разным уровнем креативности.

Один из интереснейших феноменов, наблюдающийся в ходе творческого процесса – это феномен действия подсказки или ключа. Он заключается в том, что после безуспешных попыток решить какую-либо задачу, человек оставляет ее, но через какое-то время сталкивается (случайно в жизни или намеренно со стороны экспериментатора в исследовании) с ключом-подсказкой, после чего достаточно легко приходит к решению. Чувствительность к подсказке, очевидно, должна быть отличительной особенностью творческих людей. Такая чувствительность может быть обеспечена разными механизмами. Мы видим возможный путь поиска этих механизмов в особенностях активационных процессов. Согласно нашему предположению, одной из особенностей семантической сети высококреативных людей может быть ее способность удерживать в течение достаточно длительного времени ряд элементов в состоянии слабой активации (преактивации). Дополнительная активация этих элементов при встрече с подсказкой с большей вероятностью приводит к осознанию решения по сравнению с ситуацией, когда преактивация отсутствует.

Проверка нашей гипотезы возможна при использовании экспериментального варьирования времени предъявления подсказки в ходе решения задачи. Для этого эксперимент будет состоять из 3-х этапов. На 1 этапе испытуемые в течение определенного времени должны решать задачу. На 2 этапе (инкубационном) испытуемым нужно выполнять нерелевантное первому этапу задание, в котором содержатся слова-подсказки. Подсказки должны встречаться либо в начале задания, либо в конце. На 3-м этапе испытуемые возвращаются к решению задачи 1-го этапа. Согласно нашей гипотезе, при высоком уровне креативности должно

наблюдается более эффективное использование подсказки при ее позднем предъявлении.