

Пряхина Татьяна Владимировна

Vocanegra B.R., Huijding J., Zeelenberg R. Beyond Attentional Bias: A Perceptual Bias in a Dot-Probe Task. // Emotion. 2012. Т. 12. № 6. С. 1362–1366.

За пределами смещения внимания: перцептивное смещение в методике «проба с точкой».

1. В настоящем исследовании авторы проверяют идею о том, что улучшение низкой пространственной частоты восприятия будет в случае предъявления билатеральных страшных лиц, при этом такой тип подсказки будет ухудшать высокую пространственную частоту восприятия. Авторы статьи делают вывод о том, что не только расположение эмоциональной подсказки значимо для смещения, но и какой тип информации приходится обрабатывать человеку.

2. **Цель исследования** – проверка влияния эмоциональных билатеральных подсказок в парадигме «проба с точкой» на пространственную частоту восприятия.

3. **Методика исследования и испытуемые.**

Добровольцами для исследования стали 35 студентов (17 мужчин и 18 женщин) университета Роттердама.

В эксперименте использовалась парадигма «Проба с точкой», также в начале эксперимента давался тест на личностную тревожность Спилбергера и на шкалу тревожности при социальном взаимодействии.

Независимые переменные:

- Тип стимула - (нейтральное лицо и страшное лицо) по 11 картинок в каждой категории
- Условие предъявления стимула – (нейтральное лицо и страшное лицо (меняются местами), либо пара нейтральных или пара страшных лиц)
- Предъявление пространственных частот – (низкие или высокие)

Зависимая переменная:

- Скорость реакции испытуемого на появление пространственной частоты восприятия при правильном ответе, неверные ответы исключались из анализа.

4. **Результаты и выводы.**

5. Статистические значимые различия были получены: для категории первого типа подсказок (билатеральные страшные лица), сравнивая с нейтральными, этот тип ухудшает выполнение задания испытуемым, если целевым стимулом является

низкая пространственная частота восприятия, в сравнении с высокой пространственной частотой. Также был найден классический эффект смешения внимания, когда ответы на целевые стимулы быстрее при предъявлении соответствующей пары стимулов. Однако, не было получено такого эффекта для целевых стимулов: низкая или высокая пространственная частота восприятия. Основной вывод делается о том, что в таких исследованиях стоит, учитывая не только смещение внимания и перцептивное смещение, но и какой тип информации перерабатывается.