

Косихин Валерий Валерьевич

Braun M., Lee C., Urban G., Hauser J. Does Matching Website Characteristics to Cognitive Styles Increase Online Sales? // mit.edu, 2009

### **Повышает ли онлайн-продажи адаптация характеристик веб-сайта к когнитивному стилю посетителей?**

Большая выборка испытуемых (835 человек) была классифицирована по принципу когнитивного стиля (аналитический-холистический и вербальный-визуальный). Испытуемым были предъявлены версии веб-сайта, согласованные или несогласованные с их когнитивным стилем. Показано, что согласование структуры сайта с КС действительно повышает склонность испытуемых совершить покупку.

### **Цель исследования**

Цель исследования – проверить гипотезу о том, что согласование дизайна веб-сайта с когнитивным стилем посетителя повышает вероятность покупки предлагаемых на сайте услуг, в условиях строго эксперимента с систематическим варьированием независимых переменных и непосредственным измерением когнитивного стиля испытуемых.

### **Испытуемые и методика**

В исследовании приняли участие 835 испытуемых, находящихся в целевой аудитории сервиса по продаже широкополосного доступа в Интернет BT Group (Англия).

Методика исследования была следующей.

1. Испытуемые проходили тест когнитивного стиля, основанный на факторной модели. Факторы: 1). аналитический-холистический и вербальный-визуальный; 2). лидер-ведомый; 3). импульсивный-размышляющий.
2. Группам испытуемых предъявлялись версии веб-сайта, различающиеся по следующим характеристикам: 1). графический-вербальный; 2). сфокусированный-обобщенный; 3). малая-большая нагрузка.
3. Сравнивались два типа моделей переменных, оказывающих влияние на желание испытуемого совершить покупку: 1). без взаимодействия версии веб-сайта и когнитивного стиля; 2). с взаимодействием.

### **Результаты и выводы**

Показано, что модель с взаимодействием версии веб-сайта и когнитивного стиля обеспечивает более высокий фит по сравнению с моделью без взаимодействия. Следовательно, адаптация дизайна веб-сайта к когнитивному стилю посетителя в действительности способна увеличить продажи предоставляемой на данном сайте услуги.